

Giovedì 4 maggio, prende il via la nuova edizione de “L’Isola sono io ” che si svolgerà nella splendida location di Tenerife fino al 14 maggio. Al timone del programma, per il secondo anno consecutivo, **Vincenzo Venuto**.

Questa sarà un’edizione totalmente rinnovata, con nuovi meccanismi di gioco che si snoderanno attraverso vere e proprie prove di abilità individuali e di gruppo.

Protagonisti di questo viaggio quanto mai impegnativo, saranno 8 concorrenti, 4 con disabilità, che hanno superato i casting e sono stati scelti tra gli aspiranti provenienti da tutta Italia.

A **Vincenzo Venuto**, volto noto di Rete 4, spetta il compito di commentare e condurre gli accadimenti dell’Isola.

Ma i protagonisti delle scelte più importanti saranno, come sempre, i **telespettatori** e i **followers**: attraverso i social e il web decideranno quali concorrenti sostenere maggiormente.

“L’Isola sono io”, prodotta da Top Medias, avrà anche un racconto parallelo online: sul profilo facebook “l’isolasonoio” dove sarà possibile accedere a contenuti inediti, curiosità, foto, backstage. La votazione si potrà effettuare dal sito www.ilmondodimilla.it

L’isola sono io sarà visibile a partire dal 5 giugno sui seguenti canali : Sky 908, Rt38, Rete7, Extratv, Canale 10, DiTv, Tele Friuli, Amic9, Antenna Blu, Videotolentino, Tgyou24, Imperia TV.

LA FILOSOFIA DELLA NUOVA #IISOLASONOIO

La normalità è una questione di abitudine

In un format completamente rivoluzionato, la nuova edizione dell’isola, metterà ancora di più in difficoltà i concorrenti che dovranno affrontare, prova dopo prova, un viaggio fisico in un dedalo di location rinnovate ed allestite per permettere loro di conoscersi meglio.

Il concept della 4° ed dell’ISOLA SONO IO è incentrato su un viaggio interiore e di gruppo in cui i protagonisti sono chiamati a superare una serie di prove oggettive, sfide che permetteranno ai concorrenti di compiere uno scatto emozionale profondo. Unici alleati: la forza fisica, quella mentale e il cuore. Quest’anno la natura umana, come mai prima, verrà messa al centro del reality.

I concorrenti saranno sradicati dalle loro certezze e dalle loro esistenze, riscattati dalle loro debolezze e spinti a superare i propri limiti, e potranno fare ritorno a casa cambiati e migliorati.

Senza mai dimenticare che nessun percorso, anche il più proficuo, è privo di insidie.

I NOSTRI PARTNER

Si rinnova anche quest’anno la collaborazione con Il Mondo di Milla, che ha attivato, attraverso il suo portale www.ilmondodimilla.it, la possibilità di votare il concorrente preferito. Votando è possibile vincere ricchi premi.

**Ringraziamo e salutiamo queste preziose collaborazioni,
senza le quali l’ISOLA SONO IO non sarebbe realizzabile**

[Parmigiano Reggiano](#), [Pepsicoitalia](#), [InfoCanarie](#) Canarie investire e vivere alle Isole Canarie , [Periodico Vivi Tenerife](#), [Tenerife Wine S.L.](#) , [Anima Tenerife](#), [DisabiliNews.com](#), [Ortopedix](#) Scuola Internazionale Di Comics, [Da Saba](#), [Moretti S.p.A.](#), [Cso Strumenti Oftalmici](#), [Stylgrafix Italiana S.p.A.](#), [Mil Mil 76](#), [Siquir Salute](#), [Ika Ika Surf Camp & Surf School](#), [Aqua Club Termal](#), [Comodo.it](#).